

Prise en compte transversale des enjeux communs du développement durable pour des productions variées de fruits et légumes, à destination de tous les types de marché



Source : ©Demain la Terre

Marc DE NALE

Association Demain La Terre, 4 Boulevard Armand Praviel, 32 600 l'Isle Jourdain

Orateur : Marc DE NALE

Nombre d'entreprises engagées dans la production de produits responsables, dans leurs procédés, leurs sourcings, leurs pratiques de management... recherchent la façon la plus efficace, la plus pertinente et la plus percutante de faire passer le message à destination des marchés.

En agriculture, activité économique qui a un (des) impact(s) certain(s) sur l'environnement, cette question est d'autant plus prégnante à l'heure d'une montée en puissance du "bio", que tous les producteurs ne peuvent mettre en œuvre.

Une des solutions émergentes est de penser, expérimenter et développer une agriculture d'avenir, une troisième voie avec l'agriculture biologique et l'agriculture conventionnelle/raisonnée.

Illustration avec un exemple dans le secteur des fruits et légumes, une démarche créée en 2004 rassemblant des producteurs de fruits et légumes frais ou transformés, autour d'un projet commun de développement durable et qui veulent développer une troisième voie, celle de l'agriculture responsable, selon trois priorités : la santé, la qualité et le respect des hommes et de l'environnement.

Les producteurs doivent intégrer les objectifs du développement durable (environnement, économie et social/sociétal) dans de nombreux aspects de leur politique. La démarche constitue pour eux une solide opportunité de marquer leurs différences, d'afficher une démarche complète, robuste et en avance en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) en agriculture, tant pour leurs clients que pour le consommateur final.

Abstract :

Lots of companies engaged in the production of responsible products in their processes, their sourcings, their management practices... are looking for the most efficient, relevant and compelling way to pass the message to the markets.

In agriculture, economic activity that has impact(s) on the environment, this issue is all the more relevant at the time of a rise of the organic farming, that not all producers can implement. An emerging solution is to think, experiment and develop the agriculture of the future, a third way with organic and conventional / reasonable farming. Illustration with the example in fruits and vegetables industry, an approach created in 2004 bringing fresh and processed fruit and vegetable producers around a common project of sustainable development and who want to develop a third way, the one of responsible agriculture, with three priorities: health, quality and respect for people and the environment.

Producers should integrate the objectives of sustainable development (environment, economy and social / societal) in many aspects of their policy. The approach is for them a solid opportunity to mark their differences, display a comprehensive approach, robust and ahead in terms of corporate social responsibility (CSR) in agriculture for both customers and consumers.